

« Les spécifiques en classe de TSTMG »

Quel enseignement spécifique prendre après la première STMG?

Mercatique

Ressources
humaines et
communication

Systemes
d'information
de gestion

Gestion et
finance

La série STMG...quel enseignement spécifique après la première ?

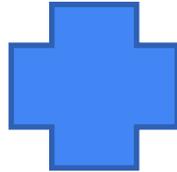
Qu'est ce qui change en TSTMG?

En terminale, 2 enseignements de **SPÉCIALITÉS (imposés)**

- Droit et économie
- Management, sciences de gestion et numérique (= MSGN)



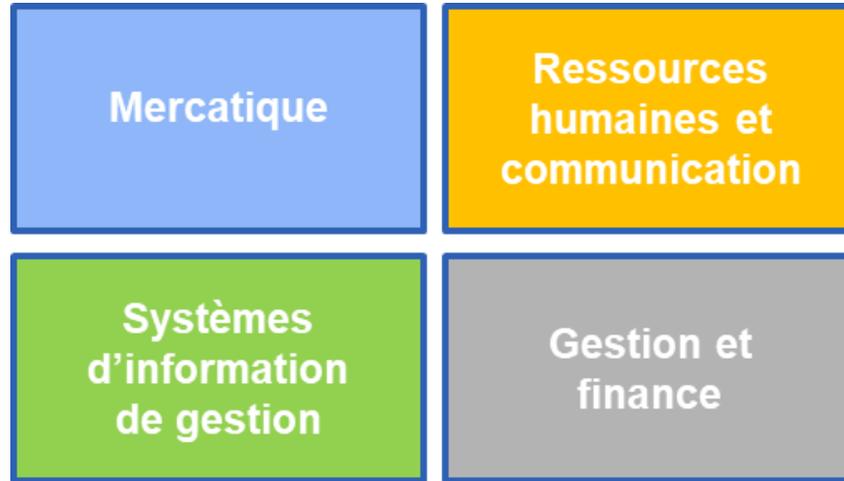
MSGN tronc commun (6h)



1 enseignement SPÉCIFIQUE au choix (4h)

La série STMG...quel enseignement spécifique après la première ?

Les 4 spécifiques



La série STMG...quel enseignement spécifique après la première ?

Plus facile ou moins facile ?

- Les 4 spécifiques sont toutes exigeantes
- Elles s'appuient sur les Sciences de Gestion

Le programme le plus long? Le plus court ?

- Tous les programmes sont de taille identique

Plus de choix ? Moins de choix pour les études post-bac?

- Les 4 spécifiques conduisent aux mêmes poursuites d'études offertes aux élèves issus de la Terminale STMG car votre spécifique n'est qu'une « **coloration** » de votre baccalauréat

La série STMG...quel enseignement spécifique après la première ?



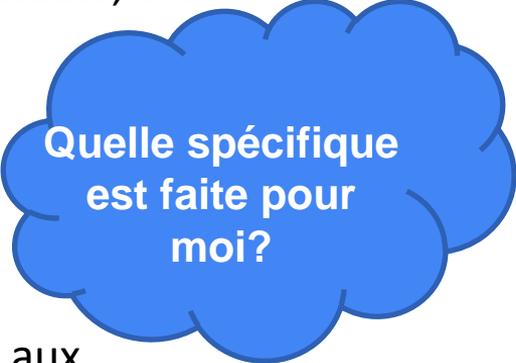
Comme l'enseignement spécifique **n'est qu'une « coloration »** de votre baccalauréat STMG :

- Les **épreuves du baccalauréat sont les mêmes**
- Sauf votre sujet de **grand oral** qui en théorie, reprendra cette coloration (sans obligation cependant)
- Les **coefficients sont les mêmes**
- Le nombre **d'heures de cours** est le même

La série STMG...quel enseignement spécifique après la première ?

Mercatique : Elle s'intéresse à la création et à la commercialisation des produits et des services, au comportement des consommateurs, etc.

(disponible au lycée)



Quelle spécifique est faite pour moi?

Système d'information de Gestion (SIG) : Elle s'intéresse aux technologies numériques dans l'entreprise et la société, etc.

(disponible au lycée)

Ressources Humaines et Communication (RHC) : Elle s'intéresse au facteur humain dans les organisations, recherche ses motivations, etc.

(disponible au lycée)

Gestion et Finance (GF) : Elle construit l'information financière des organisations pour préparer les décisions de l'organisation, etc.

(non disponible au lycée)

La série STMG...quel enseignement spécifique après la première ?



Marketing

Thème 1 : LA DÉFINITION DE L'OFFRE

- La personnalisation de l'offre est-elle incontournable ?
- Toute consommation crée-t-elle de l'expérience ?
- Le prix : entre raison et illusion ?

Thème 2 : LA DISTRIBUTION DE L'OFFRE

- Peut-on se passer d'intermédiaires lors de la distribution ?
- Le consommateur dicte-t-il les choix de distribution ?
- Les technologies numériques, une autre manière de penser la distribution ?

Thème 3 : LA COMMUNICATION DE L'OFFRE

- Communiquer : quelle visibilité et quels médias pour valoriser l'offre ?
- Comment enrichir la relation-client grâce au numérique ?

La série STMG...quel enseignement spécifique après la première ?



RHC

Thème 1 : Compétences

- Le recrutement suffit-il pour répondre aux besoins de compétences de l'organisation ?
- Peut-on tout évaluer dans le travail ?
- La gestion des compétences et des talents permet-elle de garantir l'employabilité des individus ?

Thème 2 : Motivation / Satisfaction

- La recherche du mieux vivre au travail est-elle compatible avec les objectifs de performance ?
- Les obligations en matière de santé et sécurité au travail constituent-elles des atouts pour l'organisation ?
- La rémunération individuelle suffit-elle à reconnaître et valoriser l'individu au travail ?

Thème 3 : Cohésion / relations de travail et climat social

- Les tensions professionnelles peuvent-elles renforcer la cohésion ?
- Le dialogue social peut-il renforcer la cohésion de l'organisation ?
- La communication facteur de cohésion et de performance ?

La série STMG...quel enseignement spécifique après la première ?

Quelques notions
de RHC

Fidélisation
transition
qualification
Learning
recrutement
Mobilité
Recrutement
accueil
Plan
Gestion
Compétences
Employabilité
intégration
personnel
professionnels
Formation

Caractéristiques & critères de choix :

- Apprécier la communication écrite et orale
- Intérêt pour les relations humaines
- Intérêt pour le droit du travail

POTENTIEL
GPEC
EVALUATION
PREVENTION
SOCIAL
DIALOGUE
SOCIALES
SKILLS
RSE
TABLEAU
BORD
LINKEDIN
CPF
SOFT
TRAVAIL
COHESION
CHARGES
COMPETENCES
ERGONOMIE
ORGANISATION
CONVENTIONS
EMPLOYABILITE
CONFLITS
SANTÉ

La série STMG...quel enseignement spécifique après la première ?



SIG

Thème 1 : Organisation et numérisation

- Comment l'organisation se structure-t-elle pour gérer l'information ?
- Les évolutions numériques sont-elles exemptes de risques ?

Thème 2 : Management du système d'information et performance

- Comment la fonction SI accompagne-t-elle les choix de l'organisation ?
- En quoi un projet de système d'information est-il une réponse au besoin d'évolution de l'organisation ?

Thème 3 : Information, action et décision

- Comment peut-on produire de l'information à partir de données ?
- La résolution de tous les problèmes de gestion est-elle automatisable ?

Thème 4 : Système d'information et échange

- La standardisation favorise-t-elle la circulation des informations ?
- Comment les technologies réseaux répondent-elles aux besoins de collaboration ?

La série STMG...quel enseignement spécifique après la première ?

Quelques notions de SIG

Architecture
nuage cloud
blockchain
Adressage Informatique
réseau
blocs
ressource
interconnexion
chaîne
Accès architecture
topologie
services computing
sécurisation
intégration

Caractéristiques & critères de choix :

- Apprécier et utiliser les outils numériques
- Les mettre au service de projets informatiques

POP
TIC
PROXY SOCIAUX
DSI
MERE
PARE
PROCESSUS
CARTE
DONNEES
CLE
PGI FEU
BASES
IA IP
RESEAUX
ECO
NUMERISATION
RESEAU
CNIL
HTTP
PRIMAIRE
LOGIQUES
THEN
META
SMTP
CLIENT ROUTEUR
SECURITE
SERVEUR
CONNEXION

ZOOM sur la SIG

Pourquoi choisir la SIG?

- ✓ On vous demande de vous positionner sur l'un des enseignements spécifiques proposés en Terminale STMG (MERCA, RHC, SIG, GF)
- ✓ L'expérience des années passées a régulièrement montré un déséquilibre important dans les choix des élèves qui laisse augurer que tous les élèves ne pourront pas être tous satisfaits dans leur choix, le nombre de places étant forcément limité en Mercatique et en Ressources humaines.
- ✓ Les cours de SIG ont toujours lieu en salle informatique, donc en effectif réduit, c'est une condition optimale d'apprentissage.
- ✓ Les moyennes générales en 2022-2023 obtenues en SIG par les élèves de cette spécifique sont de : 12.85/20 (1^{er} trimestre) et 11.43/20 (2^e trimestre)

Vous voyez que ça n'a pas l'air si difficile de réussir en SIG et la très grande majorité des élèves sont finalement satisfaits de cette orientation après l'avoir suivie, alors pourquoi pas vous ?

ZOOM sur la SIG

La SIG est un très bon choix pour un élève...

- Qui a déjà le goût d'utiliser des outils numériques et qui a envie d'en comprendre le fonctionnement (ex : développement web, exploitation de bases de données, internet et réseaux...)
- Qui a envie d'approfondir ses compétences numériques et d'avoir la possibilité de les faire certifier à un bon niveau sur la plate-forme PIX pour être mieux classé sur Parcoursup ou dans une recherche d'emploi
- Qui aimerait plus tard faire métier de faciliter ou de proposer de nouveaux outils numériques au service des entreprises et de leurs clients dans le cadre de projets informatiques
- Qui a envie d'acquérir les bases en informatique pour se faciliter l'accès aux nouveaux métiers les plus recherchés autour du marketing numérique : marketing digital, community-manager, data scientist, traffic manager, chef de projet e-CRM, responsable de projet SEO/SEA, ou autres : Développeur de sites web et d'applications, Services et réseaux de communication, Gestionnaire des processus de gestion et des bases de données
- Qui a simplement envie de mieux comprendre le monde numérique qui nous entoure plutôt que de le subir



onisep



Entreprise et Système d'information



« Le système d'information est pour l'entreprise ce que le système nerveux est pour l'être humain, il fournit un flux d'informations vital pour l'organisation »

L'information pour décider et agir



« Nous vivons une période de rupture, celle de la numérisation. Les données numériques constituent le nouveau « pétrole » qu'il s'agit de raffiner grâce aux algorithmes du Big Data »

Nouveaux modèles de consommation



« Avec la crise du pouvoir d'achat et l'explosion d'internet, les créations de sites de partage se multiplient après les sites de e-commerce »

La série STMG...quel enseignement spécifique après la première ?



GF

non disponible au lycée

Thème 1 : Appliquer les règles comptables

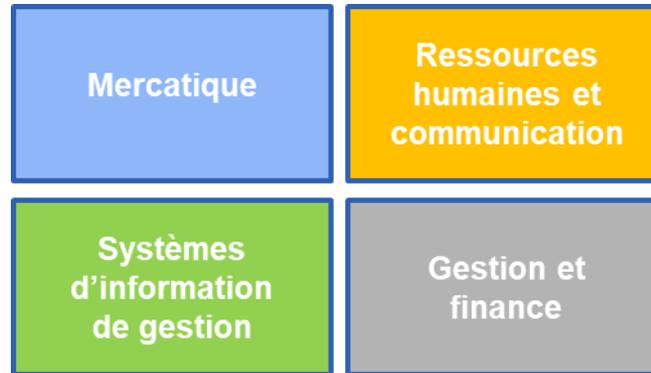
- Qu'est-ce qu'un système d'information comptable et que lui apportent les technologies numériques ?
- Acheter et vendre, quelle traduction comptable ?
- Investir, quelle traduction comptable ?
- Quelles sont les conditions pour communiquer une information comptable fidèle ?

Thème 2 : Analyser la situation de l'entreprise

- Mesurer la performance, des approches multiples ?
- Quelle structure financière pour assurer la pérennité de l'entreprise ?

Thème 3 : Accompagner la prise de décision

- Quels critères d'arbitrage entre les modalités de financement de l'organisation ?
- Optimiser la trésorerie, une nécessité ?
- L'affectation du résultat, un choix qui engage l'avenir ?
- Qu'apporte l'analyse des coûts à la prise de décision ?



Réalisation : Mme Moor, professeure d'économie gestion. Supports complémentaires SIG : M. Bohin, professeur d'économie gestion
mise à jour février 2024